

**Experta en empresas: la digitalización es la clave para el emprendimiento**

* *El 49% de las empresas en México ya emplean herramientas de inteligencia*

**Ciudad de México, 7 de enero de 2025.-** El 2025 ya llegó y con él las ilusiones de miles de mexicanas y mexicanos que quieren emprender un negocio como objetivo de Año Nuevo. Una gran ayuda para cumplir estos objetivos es la Radiografía del Emprendimiento 2024, hecha por ASEM en colaboración de Siigo Aspel, que muestra algunos de los grandes factores que ayudan a los negocios a prosperar en una economía competitiva.

En entrevista, Gabriela Ayala García, Indirect Channel Director Sr LATAM de Siigo Aspel, opina sobre el tema: “Estos resultados nos permiten comprender mejor las motivaciones de los emprendedores y los retos que enfrentan. El hecho de que el 36% de los negocios sean gestionados por una sola persona demuestra el espíritu resiliente del emprendedor mexicano, pero también señala áreas de oportunidad en la formación de equipos robustos”.

La experta señala que el 49% de las empresas ya emplean herramientas de inteligencia artificial, sobre todo para labores de marketing, atención al cliente y hasta para analizar datos. Sin embargo, sólo una de cada tres empresas utiliza software administrativo o contable. Esto es fundamental para el desarrollo de los emprendimientos:

"Es esencial priorizar la administración y contabilidad antes de adoptar tecnologías de moda. Sin una gestión financiera sólida, cualquier esfuerzo en otras áreas puede resultar insuficiente para garantizar el crecimiento sostenible de una empresa”, comenta Ayala García.

Y es que a las empresas digitalizadas les va mejor, ya que los negocios que toman este camino facturan 115.6% más. Además, sólo el 28.5% han incorporado servicios contables a sus procesos. No obstante, las empresas informales facturan 9 veces menos que las formales.

Una de las herramientas más fiables para este objetivo es COI de Siigo Aspel ayuda a digitalizar la contabilidad, generando facturas y reportes, todo en concordancia con las leyes vigentes del SAT, lo que ayuda ampliamente a mejorar el proceso de formalización. Asimismo, existe la plataforma NOI de Siigo Aspel, que sirve para administrar la información de las colaboraciones y realizar la nómina de forma eficiente y sin errores.

“Soy una fiel creyente que cuando tienes toda la información estructurada (de forma digital), puedes tomar mejores decisiones, identificar áreas de oportunidad y tomar decisiones para poder corregir y mejorar; pone por delante un estado de competencia en el cual se puede acceder a instrumentos financieros (...) no creo que alguna institución te preste dinero si no se sabe el margen de rentabilidad o cuál es el nivel contable de cara a una solicitud de préstamo”, finaliza la experta.

**Contacto de prensa:**

Ernesto Roy Ocotla

PR Executive Sr.

[ernesto.roy@qprw.co](mailto:ernesto.roy@qprw.co)

55 8109 0216

Mafer Galicia Aguilar

PR Executive

[mariafernanda.aguilar@qprw.co](mailto:mariafernanda.aguilar@qprw.co)

55 5172 9812

\*\*\*

Sobre Siigo-Aspel:

Es una empresa mexicana líder en el mercado de software administrativo, que brinda servicio a más de 1.2 millones de empresas en México y Latinoamérica.

Como resultado de su innovación en soluciones tecnológicas, automatiza los procesos contables, administrativos, de facturación, de punto de venta y de nómina de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de contadores y emprendedores, con los mejores sistemas en la Nube

Desde febrero de 2022, Aspel fue adquirido por Siigo, compañía colombiana líder en Latinoamérica cuyo propósito es transformar la vida de contadores, empresarios y colaboradores, con el objetivo de fortalecer su estructura tecnológica. Grupo Siigo está conformado también por la compañía Memory en Uruguay y Contífico en Ecuador y cuenta con más de 3.000 colaboradores y expertos en el desarrollo de herramientas tecnológicas quienes ayudan a transformar la vida de más de 1.2 millones de contadores y empresarios en Latinoamérica. Con presencia en 5 países, Grupo Siigo invierte más del 20% de sus ingresos en tecnología e innovación, con el fin de potenciar su ecosistema tecnológico.